



Deconomicus

2021-2022



BILAN 2020-2021

- **80 membres** : 30 rédacteurs, 40 contributeurs, 10 relecteurs

- **101 articles**, **7800 followers** sur les réseaux , **71 200 vues** sur notre site



- **Des collaborations** avec les Jéco, la Plume et ESE



LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE



- **Le prix du meilleur journal web étudiant** au Concours National de presse jeune



FUTUR FONCTIONNEMENT

Trois nouveaux formats !



Une chaîne YouTube !

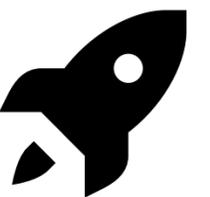


**Oeconomicus 2021-2022,
c'est ...**

Une communication plus cohérente !



Une équipe moins nombreuse, plus soudée et investie !



L'ANALYSE ÉCONOMIQUE

- **Fréquence** : 1/mois
- **Nombre de rédacteurs** : 3
- **Longueur** : libre

Contenu

Introduction de concepts avancés tout en restant léger et accessible.



Objectif : Utiliser les sciences économiques avec créativité

A red circular logo with a white letter 'e' inside.

LE DOSSIER ÉCONOMIQUE

- **Fréquence** : 2 dossiers/mois, 1 à 2 articles/dossier
- **Nombre de rédacteurs** : 2 par dossier
- **Longueur** : maximum 2 000 mots/article

Contenu

- Des dossiers économiques (ex : les salaires > opacité, calcul, etc)
- Des scénarios (ex : plus de dette ?)
- Des idées reçues (ex : la dette publique)



Objectif : Répondre à des questions ou débats portés sur des sujets économiques

LES ACTUALITÉS

- **Fréquence** : 1/semaine
- **Nombre de rédacteurs** : 4 personnes > 2 toutes les 2 semaines
- **Longueur** : 1 600 mots (environ 8 actualités)

Contenu

Présenter synthétiquement 8 actualités économiques afin de faire un condensé hebdomadaire des faits marquants de la semaine précédente



Objectif : Faire le résumé de l'actualité



LE CRAYON D'OECONOMICUS



Qu'est-ce que c'est ?

La création d'une chaîne YouTube en partenariat avec le média le Crayon. Le Crayon s'occupe de la production des vidéos et nous gérons le contenu des entretiens.

Le but de cette chaîne est d'accueillir 3 formats :

Des entretiens économiques (publication en septembre) + une revue d'actualité & des dossiers économiques dès que la chaîne aura une audience et une visibilité suffisante.

LA COMMUNICATION

L'équipe

- Deux personnes pour "Les actualités"
- Deux personnes pour "L'analyse" et "Le dossier éco"
- Un responsable du site web
- Un responsable des réseaux sociaux

Une communication qui se renouvelle !

- Chaque format aura sa propre communication propre pour bien faire la différence entre les livrables.
- Un lien fort entre les différentes équipes et la communication > chaque binôme responsable d'un format doit se tenir au courant de la production pour communiquer de manière cohérente



Objectif : Proposer aux lecteurs d'Oeconomicus une communication qui vient en support des productions écrites

L'équipe relations publiques

L'équipe

- Un chef d'équipe, un représentant d'Oeconomicus
- Trois personnes pour la chaîne YouTube
- Un responsable articles

Une meilleure visibilité !

- La chaîne youtube a besoin d'une équipe qui prospecte des invités pour oeconomicus, puis agit activement pour distribuer ses vidéos
- Le repartage de l'analyse économique et des dossiers économique doit être orienté vers des partenaires de qualité



Objectif : Augmenter notre audience

LES PROFILS QUE NOUS RECHERCHONS

L'analyse éco

- Profil macroéconomiste
- Economiste appliqué (travail / santé / développement)
- Profil gestion / théorie des orga

Le dossier éco

- Profil rédactionnel
- Créativité pour lier actualité et économie

Les actualités

- Expérience dans le domaine de la finance (cours/stage)
- Profil économie publique/du travail

La communication

- Expérience dans la communication
- Qualités de graphiste ou de création de visuel
- Notions de Wordpress

Le Crayon d'Oeconomicus

- Macroéconomiste
- Spécialité science po orientée politique économique
- Statistiques, représentation visuelle



COMMENT NOUS REJOINDRE ?

I. Lire la
plaquette

II. Réfléchir à
quelle équipe
rejoindre en
fonction des profils
demandés

III. Contacter le
responsable de
l'équipe choisie
par mail

V. Intégration au
journal !

IV. Court
entretien d'une
quinzaine de
minutes



e

LES CONTACTS

Martin Varron

Responsable Actualités
martin.varron@sciencespo.fr

Louis de Saint Pierre

Rédacteur en chef
l.g.de-meherenc-de-saint-pierre@lse.ac.uk

Rémi Gravier

Responsable Dossier Eco
remi.gravier06@gmail.com

Léon Guillot

Responsable Analyse Eco
leon.guillot@dauphine.eu

Louis Reydellet

Responsable Communication
louisreydellet@gmail.com

Thibault Briera

Responsable Le Crayon
d'Oeconomicus
thibault.briera@ens-paris-saclay.fr

